**附件2**

**评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 分值 | 评分细则 |
| 1 | 企业信誉 | 4 | 1.具有良好的商业信誉，出具相关凭证得1分；2.提供2023年至2024年年度财务会计报表，且连续两年盈利得1分；3.依法缴纳税收，提供2024年纳税凭证得1分；4.社会保障资金的良好记录，提供过去半年社保证明材料得1分；\*\*上述证明材料均需加盖公章 |
| 2 | 同类项目业绩 | 10 | 提供2022年以来风控管理云防护平台类的项目业绩：所提供的业绩为文旅行业的，每提供一个得2分；其他行业的，每提供一个得1分。最高分10分。（提供可代表合同实施内容的合同页和签章页） |
| 3 | 技术储备 | 10 | 具有相关软件著作权或专利的，每有一项得1分，总分10分。 |
| 4 | 实施团队符合程度 | 6 | 承担本项目的项目经理及团队成员技术能力项目经理具有PMP证书，得2分；项目经理具有产品经理证书，得1分；团队成员具有软件工程师、系统分析师、系统集成管理师、系统架构师证的，每个得1分，同一人同时具有多个证书的不重复计分，总分3分。项目经理和团队成员需提供近3个月的社保证明材料 |
| 5 | 实施方案 | 30 | 报价人应充分了解需求，结合本项目采购的服务内容提出针对性的实施方案。实施方案优秀得21-30分；实施方案一般得11-20分；实施方案不可行得1-10分；没有实施方案不得分。 |
| 6 | 售后服务方案 | 20 | 售后服务方案横向比较最优得15-20分；次之得8-12分；一般得1-5分；没有售后服务方案不得分。 |
| 7 | 价格评分 | 20 | 价格采用低价优先法计算，即满足招标需求且投标价格最低的投标价为评标基准价，其价格为满分，其他投标人的价格统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准/投标报价）×100×权重 |
| 合计 | 100 |