

附件 2

广东省先进社会组织 推 荐 审 批 表

(全省性社会组织)

社会组织名称 广东省博物馆协会

推 荐 单 位 广东省文化和旅游厅

填报时间：2022 年 8 月 10 日

填 表 说 明

- 一、本表为全省先进社会组织推荐用表；
- 二、本表填写使用仿宋小四号字，数字统一使用阿拉伯数字；
- 三、“社会组织名称”、“业务主管单位”、“业务范围”、“统一社会信用代码”等，应与统一信用代码证书登载内容相一致；
- 四、已完成脱钩的社会组织，“业务主管单位”一栏填“无”，须填写“党建工作机构”；
- 五、“社会组织类别”一栏在“社会团体、社会服务机构（民办非企业单位）或基金会”中选择填写；
- 六、“工作人员”是指以社会组织工作为主要职业并直接从社会组织领取报酬的人员，主要包括与社会组织建立劳动关系应签订劳动合同的工作人员、返聘的离退休人员、劳务派遣人员，以及原单位保留劳动关系被委派或受聘到社会组织工作的人员等；
- 七、未参加过社会组织评估的，“社会组织评估等级”一栏填“无”；
- 八、简要事迹要求重点突出，字数在 500 字以内；
- 九、本表由社会组织负责人签字并加盖单位公章后，报业务主管单位审核推荐（无业务主管单位的，暂空）；
- 十、本表上报一式 5 份，打印规格为 A4 纸。

社 会 组 织 名 称	广东省博物馆协会			
统一社会信用代码	514400007123869091	社会组织类别	社会团体	
登 记 管 理 机 关	广东省民政厅			
业 务 主 管 单 位	广东省文化和旅游厅			
党 建 工 作 机 构				
业 务 范 围	学术研究、经验交流、文物考古、鉴定、陈列展览、编辑刊物。			
工 作 人 员 数	43 人	2020 年年末净资产	127.34（万元）	
2021 年年末净资产	157.00（万元）	社会组织评估等级	3A	
年度报告是否按时报送 并 无 争 议	(2016-2018) 是	(2019) 是	(2020) 是	(2021) 是
主 要 负 责 人 姓 名	陈邵峰	身 份 证 号		
秘 书 长 姓 名	王芳	身 份 证 号		
联 系 人 姓 名	雷愉香	联 系 电 话	13710664789	
社会组织通讯地址	广州市天河区珠江东路 2 号，邮编：510623			
获得表彰奖励荣誉情况				
简要事迹				

一、打造精品培训：举办“广东省流动博物馆·力天文博讲堂”“2020 年疫情期间广东省博物馆协会线上文博培训班”“传统的未来——广东省博物馆协会 2019 年讲解员培训班”等。

二、组织推介活动：组织第四届“广东省最具创新力博物馆”推介工作、“广东省第一次全国可移动文物普查先进集体和个人”推介活动、“第二届广东省博物馆陈列展览精品奖”、“第五届广东省开放服务最佳做法”推介活动等。

三、加强与社会组织和机构合作：与相关政企单位共同举办了智慧博物馆建设专题报告、“第三届广东省古迹保护协会论坛暨智慧消防与智慧安防技术交流会”“新时代文物保护与利用学术研讨会”等。

四、承接省文物局和其他政府部门的委托任务：承接广东省文物局“民办博物馆设立备案评估”、“非国有博物馆藏品备案工作中的藏品认定”、“核查文物购销或文物拍卖资质的企业”项目、“广东省博物馆质量提升项目”等；承接广东省文化和旅游厅《博物馆工作指南》课题项目、中国工艺美术全集·广东卷》的编撰统稿工作等。

五、为文博事业出谋献策：推进《广东省非国有博物馆管理办法》的立法工作。

社会组织 申报意见	(盖章) 年 月 日	业务主管单位 (党建工作机构) 审核推荐意见	(盖章) 年 月 日
省民政厅审批意见	(盖章) 年 月 日		

“广东省先进社会组织”评选

——广东省博物馆协会先进事迹材料

广东省博物馆协会作为全省性的文博专业团体，团结全省各级各类博物馆、相关企事业单位、相关社团组织和个人，发挥专业指导、协调和桥梁作用，为粤港澳大湾区文博机构提供沟通交流平台，对粤港澳大湾区文博事业发展建设做出了积极贡献。尤其在疫情期间，协会活动并未停滞，而是充分利用新方法、新媒体，圆满完成各项线上线下业务活动，做好公共文化服务。现将近年（2019-2022）事迹汇报如下：

一、打造精品培训，提升全省文博水平

邀请国内博物馆专家举办5场“馆长系列”讲座；与广东省博物馆（省流动博物馆）共同举办了“广东省流动博物馆·力天文博讲堂”；举办“2020年疫情期间广东省博物馆协会线上文博培训班”“2020年国际博物馆日网上名家讲座”“第四批全国博物馆定级评估工作线上交流会”；与广东省博物馆共同举办“传统的未来——广东省博物馆协会2019年讲解员培训班”；举办“2019年非国有博物馆专题培训班”，进行博物馆学术、教育、运行资源的整合，进一步提升我省各个博物馆的综合水平与从业者的业务技能。

二、组织推介活动，激发创新活力

组织了第四届“广东省最具创新力博物馆”推介工作、“广东省第一次全国可移动文物普查先进集体和个人”推介活动、“第二届广东省博物馆陈列展览精品奖”、“首届广东红色故事讲解员大赛”、“第五届广东省开放服务最佳做法”推介活动、2020年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目推介活动、承办“庆祝中国共产党成立100周年全国博物馆讲解大赛”广东省选拔赛具体组织工作，有效地推广先进经验，激发博物馆活力，促进良性发展。

三、加强与社会组织和机构合作，拓展业务交流广度和深度

2019年与广州欧科信息技术股份有限公司举办了关于智慧博物馆建设专题报告；与广东省古迹保护协会联合主办了“第三届广东省古迹保护协会论坛暨智慧消防与智慧安防技术交流会”；联合中国博物馆协会社教专委会和中国同方知网在珠海共同举办的“新时代文物保护与利用学术研讨会”；与凡拓数字创意科技股份有限公司等单位共同在2020文交会举办了“跨越与创新：数字化转型推动文化产业高质量发展—数字经济智慧博物馆论坛”；2021年与中国知网合作，向全省文博单位提供免费开通使用中国知网文博系列产品服务等。搭建学习平台，加强交流合作，实现多方共赢。

四、承接省文物局和其他政府部门的委托任务，增强协会社会影响力和文化辐射力

承接广东省文物局“民办博物馆设立备案评估”、“非

国有博物馆藏品备案工作中的藏品认定”、“核查文物购销或文物拍卖资质的企业”项目、“2021年可移动文物预防性保护和文物数字化保护利用评审验收项目”“广东省博物馆质量提升项目”等；承接广东省文化和旅游厅委托的《博物馆工作指南》课题项目、广东省工艺美术公司《中国工艺美术全集·广东卷》的编撰统稿工作；开展《广东文旅融合研学资源情况调研》课题；出版《面向青少年的博物馆教育（上、下卷）》等，发挥资源优势，助力基层博物馆，对促进博物馆行业规范发展起到重要的作用。

五、为文博事业出谋献策

推进《广东省非国有博物馆管理办法》的立法工作，为进一步促进我省非国有博物馆规范发展，实现各地经济均衡发展、文化繁荣兴盛的工作目标发挥了积极作用。