

附件 1

广东博物馆开放服务最佳做法推介办法

为提高全省博物馆、纪念馆、美术馆和艺术馆的服务意识，改进管理方式，更好探索机制创新，提升展示传播水平，增强博物馆社会影响力和文化辐射力，特制定广东博物馆开放服务最佳做法推介办法。

一、指导思想

为提高博物馆、纪念馆、美术馆和艺术馆的开放服务水平，加强改革创新，突出公益属性、强化服务功能、增强发展活力，提高展示宣传和社会服务水平，满足公众多层次多样化的精神文化需求，更好地实现公共文化服务功能。

二、活动组织

主办单位：广东省博物馆协会

三、活动内容

- (一) 博物馆开放服务最佳做法遴选。
- (二) 博物馆开放服务最佳做法宣传推介。

四、参评范围

广东省内在文物部门注册登记的博物馆、纪念馆、美术馆和艺术馆等文博机构（并且在近两年内未发生过文物、标本等被盗、损毁等重大安全事故）。

五、参评要求

优先考虑广东省博物馆协会团体会员单位。同一个单位最多可申报 2 个奖项。参评内容须为 2022-2023 年实际开展项目。

六、奖项设置及推介标准

为突出体现博物馆开放服务的工作特点，特设以下 7 个奖项：

（一）最佳展示推广：常设展览及时更新提升，馆际交流展览活跃，展览诠释精确、动人，展览文化品牌社会认知、认可度高。

（二）最佳教育推广：创新馆校合作机制，教育节目丰富多彩，参与性互动性强，形成美誉度高的品牌，深受观众欢迎。

（三）最佳宣传推广：创新博物馆品牌形象推广，有效运用各种媒体和平台传播博物馆文化，与公众建立良好互动关系。

（四）最佳文创产品推广：文化产品突出体现鲜明的博物馆文化创意特色，种类丰富，营销良好。

（五）最佳导览服务：创新讲解导览的内容、形式和设施设备，极富针对性，强调个性化，服务质量和观众满意度高。

（六）最佳社区服务：通过流动展览等方式，积极参与社区、学校或乡村等基层的文化建设，有效扩大博物馆的文化辐射面。

（七）最佳进步奖：本年度县级以上或非国有博物馆开放服务水平提升较大。

每两年推介一次，每个奖项获奖仅限一个单位（如无合适者，可空缺）。

七、推介材料和报送

（一）最佳做法申报单位应认真填写《广东博物馆开放服务最佳做法申报书》（见附件），并提交申报材料 1 份，同时准备相关内容的演示稿以 U 盘或其他存储形式提供电子文档。

(二) 为做好参评项目的网上展示工作，申报单位同时提交介绍该项目的影像资料（包括 PPT 文件和视频文件，图像格式为 jpg；视频文件不超过 5 分钟），用于网上展示。

(三) 请各地级以上市文化文物行政部门组织本辖区的博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆等积极申报。符合条件的单位请于申报期内前将材料报送至广东省博物馆协会秘书处，具体事宜可直接与广东省博物馆协会秘书处联系咨询。

《广东博物馆开放服务最佳做法申报书》和相关材料可登录广东省博物馆协会网站（<http://www.gdmuseum.com/xh>）下载。