**附件：**

**广东省“博物馆特色教育品牌”**

**申报书**

申报单位： （公章）

申报日期： 2024年 月 日

广东省博物馆协会

二○二四年制

申报说明

一、本申报书由申报单位如实填写，申报单位名称应与盖章单位名称一致。

二、填写申报书应注意以下内容：

（1）基本信息与情况简介需按表格要求填写；

（2）其他相关材料在表格中列出所提交的相关材料目录清单，并按顺序提供纸质版或电子版佐证材料。

三、申报表封面加盖单位公章，最后一页由申报单位填写意见加盖公章。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报单位** |  | | | | |
| **单位性质** | （ ）事业单位 （ ）非事业单位（在选项前打√） | | | | |
| **单位类别** | （ ）博物馆、纪念馆 （ ）美术馆、艺术馆  （ ）其他文博单位（在选项前打√） | | | | |
| **通讯地址** |  | | | **邮政编码** |  |
| **联系人** |  | **联系电话** |  | **电子邮箱** |  |
| **教育品牌活动名称** |  | | | | |
| **教育品牌活动类别** | （ ）社会历史 （ ）自然科学 （ ）文化艺术  （ ）遗址考古 （ ）民族民俗 （ ）其他（在选项前打√） | | | | |
| **教育品牌设立时长** | （ ）1年及以上 （ ）2年及以上 （ ）3年及以上 | | | | |
| **教育品牌活动对象** | （ ）未成年 （ ）成年 （ ）老年人  （ ）特殊人群 （ ）不限 | | | | |
| **教育品牌队伍** | （ ）10人以下 （ ）10-20人 （ ）20人以上 | | | | |
| **开展次数** | （2022-2023年） | | | | |
| **宣传推广** | （国家、省、市级宣传报道情况） | | | | |
| **收费与否** | （ ）是 （ ）否 | | | | |
| **情况介绍**（5000字以内，可另纸说明。情况介绍需含单位基本条件（资源、设施）、教育品牌简介、品牌特色、策划方案、组织架构、数字化运用、社会资源利用、组织实施情况及成效、活动评价等方面内容） | | | | | |
| **获得荣誉**（注明国家、省、市级奖项） | | | | | |
| **其他有关材料**（在此填写目录清单，附件按序排列随同发至邮箱。含《广东省“博物馆特色教育品牌”申报书》（附件1）、教育品牌推介PPT、教育品牌推介视频及情况介绍所需的佐证材料，如组织架构、照片、证书、媒体报道等） | | | | | |
| **申报单位意见**  **（盖章）**  **年  月  日** | | | | | |